



samen
werken aan
talent



Aanbesteding *Vormgeving, DTP+ en uitvoerende diensten* *Marktconsultatie*

Opgesteld door: Lucille Noten, inkoopadviseur

Kenmerk: 2026EA17

Versie 0.1 concept | Datum 15 juli 2026

Inhoudsopgave

1	Algemeen	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Introductie ROCvA-F en VOvA	3
1.3	Achtergrond van deze marktconsultatie	3
1.4	Openbaarheid resultaten	3
1.5	Doelstelling marktconsultatie	4
2	Procedure marktconsultatie	5
2.1	Procedure en spelregels	5
3	Procedure marktconsultatie	7
3.1	Scope	7
3.2	Huidige situatie	7
3.3	Gewenste situatie	7
3.4	Afnemers dienstverlening	7
3.5	Inschatting van de Opdrachtsomvang	7
4	Vragen ter beantwoording	8
4.1	Algemene vragen	8
4.2	Scope van de opdracht	8
4.3	Organisatie van de opdracht	8
4.4	Samenwerking	8
4.5	Prijmodel	8
4.6	Kwaliteit en beoordeling	9
4.7	Innovatie, AI en duurzaamheid	9
4.8	Toekomstige aanbesteding	9

1 Algemeen

1.1 Inleiding

Het ROC van Amsterdam-Flevoland (ROCvA-F) bereidt een Europese aanbesteding voor over creatieve vormgeving, opmaak, DTP- en aanverwante uitvoerende diensten. Voorafgaand aan deze aanbesteding wil het ROCvA-F inzicht verkrijgen in de actuele ontwikkelingen binnen de markt en toetsen of de voorgenomen uitgangspunten aansluiten bij de wijze waarop de markt zich heeft ontwikkeld.

Met deze marktconsultatie nodigt ROCvA-F marktpartijen uit om hun visie, ervaringen en suggesties te delen. De verkregen informatie wordt gebruikt bij het verder uitwerken van de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsstukken.

Deelname aan deze marktconsultatie is vrijwillig. Aan deelname kunnen geen rechten worden ontleend en deelname heeft geen invloed op een eventuele toekomstige aanbestedingsprocedure.

1.2 Introductie ROCvA-F en VOvA

Voor een nadere beschrijving van onze organisatie, onze onderwijsactiviteiten, de organisatiestructuur en onze strategische koers verwijzen wij u naar Bijlage 1 – Organisatie informatie ROC van Amsterdam-Flevoland.

1.3 Achtergrond van deze marktconsultatie

De huidige raamovereenkomst voor vormgeving, opmaak en DTP-dienstverlening loopt op 31 maart 2027 van rechtswege af. ROCvA-F bereidt daarom een nieuwe Europese aanbesteding voor.

Sinds de vorige aanbesteding heeft de markt voor creatieve dienstverlening zich sterk ontwikkeld. Nieuwe technologieën, waaronder AI-ondersteunde ontwerpsoftware, digitalisering van communicatie-uitingen en veranderende samenwerkingsvormen hebben invloed op de wijze waarop creatieve dienstverlening wordt georganiseerd en aangeboden.

ROCvA-F wil de toekomstige aanbesteding daarom zoveel mogelijk laten aansluiten op de huidige markt. De marktconsultatie heeft tot doel om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden, ontwikkelingen en aandachtspunten binnen de sector.

1.4 Openbaarheid resultaten

De opdrachtgever streeft ernaar dat bij de aanbesteding van de opdracht(en) alle potentiële inschrijvers gelijk worden geïnformeerd. Daarom zal een geanonimiseerd resumé van de resultaten van de marktconsultatie beschikbaar worden gesteld aan de deelnemers. Bij eventuele aanbestedingen die voortvloeien uit deze marktconsultatie, zullen de uitkomsten (geanonimiseerd) worden toegevoegd aan de betreffende aanbestedingsdocumenten.

Als een deelnemer aan deze marktconsultatie van mening is dat bepaalde informatie concurrentiegevoelig is, dient dit door de deelnemer te worden aangegeven. De opdrachtgever maakt deze informatie in dat geval niet openbaar.

1.5 Doelstelling marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is inzicht verkrijgen in:

- de actuele ontwikkelingen binnen de markt voor creatieve vormgeving en DTP;
- de wijze waarop leveranciers hun dienstverlening organiseren;
- de wenselijkheid van een integrale opdracht of een opdracht verdeeld in percelen;
- passende contractvormen;
- innovatieve ontwikkelingen waaronder AI;
- duurzame en maatschappelijk verantwoorde dienstverlening;
- passende prijsmodellen;
- objectieve beoordeling van kwaliteit en creativiteit.

Het ROCvA-F beoogt voorafgaand aan een eventueel formeel aanbestedingsproces wederzijds vrijblijvend en openbaar informatie te verkrijgen vanuit de markt. De verkregen informatie wordt mogelijk gebruikt bij het verder specificeren van de opdracht(en) en bij het bepalen van de aanbestedingsvorm(en) en/of contractvorm(en). Op deze wijze wordt de opdracht afgestemd op de mogelijkheden die beschikbaar zijn in de huidige markt.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 Procedure en spelregels

Uiteraard zijn er spelregels van toepassing die voortvloeien uit de Aanbestedingswet.

2.1.1 Schriftelijke consultatie

De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijke vragenlijst. ROCvA-F behoudt zich het recht voor om naar aanleiding van de ontvangen reacties één of meerdere marktpartijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek.

2.1.2 Toelichting op uw antwoorden

Als de beantwoording aanleiding geeft tot nadere vragen of verduidelijking, kan ROCvA-F besluiten één of meerdere marktpartijen uit te nodigen voor een aanvullend gesprek. Deze gesprekken dienen uitsluitend ter verduidelijking van de ontvangen reacties.

2.1.3 Deelnemers gesprek

Op basis van de antwoorden op de vragenlijst maakt de opdrachtgever gebruik van de mogelijkheid om gesprekken aan te gaan. Deze gesprekken worden namens de opdrachtgever gevoerd door een projectteam, bestaande uit onder andere materiedeskundigen, de projectleider, de opdrachtgever zelf, de contractmanager en de inkoopadviseur.

2.1.4 Additionele spelregels

Kosten die deelnemers maken voor deze marktconsultatie komen niet voor vergoeding in aanmerking. Deelname is geheel vrijblijvend.

De deelnemer wordt verzocht de vragenlijst (hoofdstuk 4) in te vullen en uiterlijk op 1 september 2026 om 15.00 uur in te dienen via e-mail aan aanbesteding@rocva.nl.

De genoemde datum en het tijdstip gelden als fataal moment: de ingevulde vragenlijst moet uiterlijk op dat moment zijn ontvangen.

2.1.5 Contactpersoon

De contactpersoon namens ROCvA-F is Lucille Noten.

2.1.6 Planning

Onderdeel	Start	Eind
Publiceren marktconsultatie en versturen uitnodigingen	17 juli 2026	17 juli 2026
Mogelijkheid tot het stellen van vragen	17 juli 2026	7 augustus 2026
Beantwoording eventuele vragen	18 augustus 2026	20 augustus 2026
Uiterlijk indienen reacties marktconsultatie	1 september 2026, 12.00 uur	1 september 2026, 12.00 uur
Analyse ontvangen reacties	2 september 2026	8 september 2026
Eventuele verdiepende gesprekken	9 september 2026	16 september 2026
Verzenden geanonimiseerde samenvatting	18 september 2026	18 september 2026

3 Procedure marktconsultatie

3.1 Scope

De voorgenomen opdracht heeft betrekking op creatieve vormgeving, grafische opmaak, DTP-werkzaamheden en aanverwante creatieve dienstverlening ten behoeve van uiteenlopende communicatie-uitingen van ROCvA-F.

Met deze marktconsultatie wil ROCvA-F ook onderzoeken welke aanvullende dienstverlening passend is binnen de toekomstige opdracht.

3.2 Huidige situatie

Op dit moment beschikt ROCvA-F over raamovereenkomsten met meerdere leveranciers. De dienstverlening bestaat voornamelijk uit vormgeving, opmaak, DTP-werkzaamheden en projectbegeleiding voor uiteenlopende communicatie-uitingen.

Opdrachten boven een bepaalde waarde worden momenteel via een minicompetitie verdeeld over de gecontracteerde leveranciers.

3.3 Gewenste situatie

ROCvA-F wil beschikken over een toekomstbestendige dienstverlening die aansluit bij de ontwikkelingen in de markt en inspeelt op de uiteenlopende communicatiebehoeften van de organisatie.

Daarbij wordt onderzocht welke contractvorm, omvang van de opdracht en wijze van samenwerking het beste aansluit bij de markt.

3.4 Afnemers dienstverlening

- afdeling PR, Marketing & Communicatie;
- de verschillende mbo-colleges en scholen;
- stafdiensten;
- projecten;
- overige organisatieonderdelen.

3.5 Inschatting van de Opdrachtsomvang

De huidige jaarlijkse opdrachtwaarde bedraagt ongeveer € 171.695 exclusief btw.

De verwachte contractwaarde bedraagt ongeveer € 825.000 exclusief btw gedurende de volledige looptijd van de overeenkomst.

Aan deze bedragen kunnen geen rechten worden ontleend.

4 Vragen ter beantwoording

4.1 Algemene vragen

1. Kunt u uw organisatie kort introduceren (omvang, specialisatie en belangrijkste opdrachtgevers)?
2. Welke ervaring heeft uw organisatie met het leveren van creatieve vormgeving, opmaak- en DTP-dienstverlening aan grote (semi-)publieke organisaties?
3. Welke ontwikkelingen ziet u momenteel binnen de markt voor creatieve vormgeving en DTP-dienstverlening?

4.2 Scope van de opdracht

ROCvA-F wil graag toetsen of de voorgenomen scope van de opdracht aansluit bij de huidige markt.

4. Sluit de voorgenomen opdracht volgens u aan bij de wijze waarop creatieve dienstverlening tegenwoordig wordt aangeboden?
5. Welke dienstverlening zou volgens u in ieder geval onderdeel moeten zijn van deze opdracht?
6. Welke dienstverlening zou volgens u juist niet binnen deze opdracht moeten vallen?
7. Zijn er aanvullende diensten die volgens u inmiddels als vanzelfsprekend onderdeel uitmaken van creatieve dienstverlening, zoals motion design, infographics, animaties, social media-uitingen of digitale publicaties?

4.3 Organisatie van de opdracht

8. Acht u één integrale opdracht voor creatieve vormgeving, DTP en uitvoerende werkzaamheden passend?
9. Als u een verdeling in percelen wenselijk acht, welke percelen zou u adviseren en waarom?
10. Welke voordelen en nadelen ziet u in een raamovereenkomst met meerdere leveranciers?

4.4 Samenwerking

11. Welke factoren zijn volgens u bepalend voor een succesvolle samenwerking tussen opdrachtgever en opdrachtnemer?
12. Welke afspraken over bereikbaarheid, responstijden en levertijden worden binnen uw branche als gebruikelijk beschouwd?
13. Welke prestatie-indicatoren (KPI's) zouden volgens u passend zijn voor deze dienstverlening?

4.5 Prijsmodel

14. Welk prijsmodel sluit volgens u het beste aan bij deze dienstverlening?
Denk bijvoorbeeld aan:
 - uurtarieven;
 - vaste projectprijzen;
 - strippenkaarten;

- abonnementen;
- een combinatie hiervan.

15. Welke voor- en nadelen ziet u bij de verschillende prijsmodellen?

4.6 Kwaliteit en beoordeling

16. Op welke wijze kan een aanbestedende dienst de kwaliteit van creatieve dienstverlening volgens u het beste beoordelen?

17. Welke beoordelingsvorm geniet uw voorkeur?

- portfolio;
- praktijkcasus;
- presentatie/pitch;
- proefopdracht;
- een combinatie hiervan.

Licht uw antwoord toe.

18. Welke gunningscriteria onderscheiden volgens u daadwerkelijk kwaliteit?

4.7 Innovatie, AI en duurzaamheid

19. Welke innovaties verwacht u de komende jaren binnen deze dienstverlening?

20. Welke rol speelt Artificial Intelligence (AI) binnen uw organisatie?

Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- ondersteuning van ontwerpwerkzaamheden;
- beeldgeneratie;
- tekstcreatie;
- kwaliteitscontrole.

21. Op welke wijze borgt uw organisatie de kwaliteit, auteursrechten en vertrouwelijkheid bij het gebruik van AI?

22. Welke duurzame initiatieven past uw organisatie toe binnen creatieve dienstverlening?

23. Hoe kan een opdrachtgever duurzaamheid volgens u op een proportionele wijze meenemen binnen deze aanbesteding?

4.8 Toekomstige aanbesteding

24. Zijn er aandachtspunten waarvan u vindt dat ROCvA-F deze zou moeten meenemen bij het opstellen van de aanbestedingsstukken?

25. Heeft u overige suggesties of aanbevelingen die kunnen bijdragen aan een succesvolle aanbesteding?

Wij stellen uw deelname aan deze marktconsultatie zeer op prijs. De door u verstrekte informatie gebruiken wij om de voorgenomen aanbesteding zo goed mogelijk af te stemmen op de mogelijkheden en ontwikkelingen binnen de markt. Wij danken u alvast voor uw waardevolle bijdrage.

ROC van Amsterdam - Flevoland